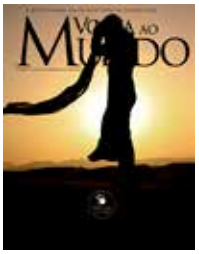
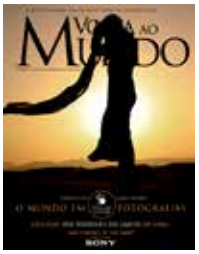
Rui Leitão
design gráfico

Edições especiai com capas com ações comerciais
Special editions with covers featuring commercial actions

O meu objetivo era pensar numa capa fora da caixa, algo que fugi-se aos modelos tradicionais e ao mesmo tempo pudesse de certa forma estar "ligada" comercialmente a uma marca de automóveis que estava disposta a apoiar toda a edição.
O André Carrilho, ilustrador, estava com uns trabalhos com traços Urban Sketchers, então lembrei-me de o juntar na viagem a Macau com o José Luis Peixoto e em vez da tradicional reportagem fotográfica seriam os desenhos a ilustrar o texto sendo que o carro da marca teria de aparecer subliminarmente, pedi-lhe também que toda a capa, inclusive logo, fosse pelo seu traço.

Primeira capa lenticular em portugal, à semelhança do que se estava a passar em publicações anglo-saxonicas, sobretudo nas norte americanas em que se tentava criar ideias diferenciadoras para os anunciantes do papel, também nós tivemos de fazer o memso com um pedido de capanha da Vodafone e a proposta foi esta, o resultado esse foi melhor do que o esperado.





Outra capa pioneira em Portugal, com o propósito de acompanharmos a campanha que a Sony tinha na altura na televisão em que destacava o lançamento da sua nova máquina de fotografar com indices de captação contra-luz e noturnos muito acima da média, propusemos uma capa coberta com um inovador verniz térmico em que os títolos só apareciam depois de "aquecermos" a capa com a palma das mãos, venceu prémio design inovação e melhor ação de campanha da Meios&Publicidade.

Proibida qualquer reprodução sem autorização do autor